

# 25 идей для постов.

## 1. Продукт.

Опишите и покажите ваш продукт. Используйте разные инструменты: выкладка, флет-лей (вертикальная съемка), видео и гифки, slow motion.

## 2. Офис/Заведение.

Это может быть, как знакомство с рестораном, спортзалом, так и офисом (для it компании или дизайн бюро).

## 3. Позитив.

Это может быть, как связанное с вашим бизнесом: фото улыбающихся гостей/клиентов, либо закат на террасе офиса/заведения. Так, и не связанное с бизнесом: позитивное фото/видео из путешествия, либо вирусный контент из сети.

## 4. Лайфхаки.

Подскажите рекомендации из вашей сферы деятельности либо любимые ресурсы. Например: приложения для путешественников, программы для ведения личных расходов, приложения для обработки видео.

## 5. Полезность.

Поделитесь отзывами и ссылками на бесплатные ресурсы: книги, инструменты по вашей тематике.

## 6. Ссылки.

Поделитесь ссылками на интересные новые блоги, сайты по вашей отрасли.

## 7. Партнеры.

Порекомендуйте подписчикам своих поставщиков и оставьте отзыв на своей странице.

## 8. Команда.

Познакомьте с командой, опишите историю из жизни, либо рабочий процесс сотрудника.

## 9. Клиентский пост.

Размещайте отзывы клиентов, это может фото/видео. Мотивируйте клиентов оставлять отзывы, делать чекин, награждайте.

## 10. Дайджест.

Составляйте обзоры новостей отрасли.

## 11. История.

Поделитесь воспоминаниями, как вы начинали, разместите старое фото/логотип/дизайн.

## 12. Новости компании.

Расскажите, что происходит в жизни компании: выставки, награды, сертификаты и праздники персонала. Например: ваш юрист прошел обучение и получил

сертификат штурмана парусных яхт, а системный администратор теперь Open Water Diver.

### 13. Конкурсы.

Проводите розыгрыши, дарите подарки за комментарии.

### 14. Вебинары.

Создайте рубрику по тематике бизнеса и проводите периодически трансляции и вебинары (через Instagram, FB live, Youtube), так вы привлечете больше подписчиков.

### 15. Статья.

Напишите экспертную статью по вашему направлению.

### 16. Диалог.

Начните диалог с подписчиками: задайте вопрос, вынесите тему на обсуждение.

### 17. Споры.

Если видите диалог или спор по вашей тематике в сети – поделитесь ссылкой с подписчиками. Будьте в тренде новостей.

### 18. Лидеры мнений/Издания.

Если о вас написали или вы попали в обзор, поделитесь этим с подписчиками обязательно.

### 19. Опросы.

Проводите опросы: касательно своего продукта, новинок, планов, либо трендов и тенденций рынка.

### 20. Юмор.

Создайте рубрику и размещайте посты с отраслевым юмором.

### 21. Мотивация и цитаты.

Пишите о том, что вас вдохновляет на развитие проекта, бизнеса.

### 22. Повтор.

К вам приходят новые подписчики, редко кто листает ленту к началу блога. Публикуйте повторно: историю создания бизнеса (знакомьте новых подписчиков с проектом), успешные посты и интересные статьи.

### 23. Праздники.

Отмечайте в постах отраслевые праздники (день юриста, строителя).

### 24. Конференции/Мероприятия.

Делайте репортаж с тех событий, где участвуете, проводите. Например: мастер-класс по маникюру в вашем салоне, турнир среди клиентов в спортзале или отраслевая выставка.

### 25. Эксперт.

Сотрудничайте с другими экспертами/лидерами мнений вашей отрасли. Введите рубрику и размещайте интервью и экспертные обзоры.

**Подготовлено Good People Agency.**

**Есть вопросы:**

Заказать аудит соц.сетей?

Или получить шаблон, чтобы провести его самостоятельно?

Разработать маркетинг продвижение или стратегию СММ?

Либо получить шаблон готовой стратегии продвижения в соц.сетях?

**Мы на связи:**

[www.lp.goodppl.com.ua](http://www.lp.goodppl.com.ua)

+38 066 634 89 28

по бухгалтерии [accountant@goodppl.com.ua](mailto:accountant@goodppl.com.ua)

по маркетингу [marketing@goodppl.com.ua](mailto:marketing@goodppl.com.ua)